

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	17°	
Línea de Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento	
Código del Proyecto	C-17-10	
Nombre del Proyecto	Generación y fortalecimiento de capacidades para la promoción de emprendimientos vinculados a la producción, comercio y servicios; con enfoque inclusivo – Piura.	
Institución Ejecutora	CEDEPAS NORTE	
Duración del Proyecto	15 meses	
Fecha de Inicio	01 de agosto del 2019	
Fecha de Término	31 de octubre del 2020	
Tipo de Beneficiarios	Beneficiarios	
Número de Beneficiarios	210	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Piura
	Distritos:	Castilla, Piura, Veintiséis de Octubre
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Indicador	
Contribuir a la mejora de la empleabilidad de emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana - región Piura, garantizando sostenibilidad a estos negocios	<ul style="list-style-type: none"> 90% de emprendedores participantes, manejan sus negocios con enfoque empresarial, incorporando prácticas y principios de gestión empresarial y responsabilidad social, al finalizar el proyecto. Mejoras implementadas en los negocios, permiten mejorar las condiciones de vida de al menos el 80 % de emprendedores participantes. 	
Propósito	Indicador	
210 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana - región Piura; con idea de negocio o negocio propio en marcha, articulados al mercado, desarrollan y fortalecen sus capacidades emprendedoras para incrementar sus ingresos y la generación de empleos.	<ul style="list-style-type: none"> Al término del proyecto, 142 beneficiarios implementan y/o fortalecen la gestión de sus negocios. 120 beneficiarios incrementan su Ganancia Promedio Mensual en 31 % al pasar de S/1,350 a S/ 1770 al término del proyecto. 90 empleos generados en los negocios implementados y/o fortalecidos al término del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Capacitación en gestión de negocios a emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura.	<ul style="list-style-type: none"> 189 Emprendedores participantes con idea de negocio o negocio en marcha, mejoran la gestión de sus negocios aplicando herramientas de gestión empresarial. 189 participantes incorporan actitudes y comportamientos emprendedores en la gestión de sus negocios. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • 31 emprendedores con idea de negocio participantes del proyecto, implementan sus negocios por medio de alguna de las acciones: i) gestionan y acceden a financiamiento; ii) gestionan formalización de su negocio, y iii) realizan inversiones en el negocio.
<p>2. Implementación y/o fortalecimiento de negocios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura Metropolitana - región Piura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 158 emprendedores con negocio en marcha participantes del proyecto aplican conocimientos adquiridos en capacitación e implementan mejoras en sus negocios, en los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la calidad. • Mejoras en el orden y presentación del negocio y control de inventarios • Implementación y/o mejora de estrategias de marketing con énfasis en atención de calidad al cliente. • Implementación y/o mejora de registros contables de ingresos y egresos. • Formalización del negocio. • Implementación de alguna acción de responsabilidad social. • Incremento en las ventas y rentabilidad. • Mejoras en actitudes y comportamiento de los emprendedores en la gestión de sus negocios
Productos	Indicador / Actividades
<p>1.1 Beneficiarios seleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 378 emprendedores: 63 con idea de negocio y 315 con negocio en marcha; pres seleccionados a los dos meses y medio del proyecto. • 210 emprendedores: 35 con idea de negocio y 175 con negocio en marcha; seleccionados al tercer mes del proyecto.
<p>1.2 210 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana, capacitados en gestión de negocios cuentan con plan de negocio o plan de mejora aprobado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 158 emprendedores con negocio en marcha, capacitados, cuentan con planes de mejora aprobados y viables. Al séptimo mes del proyecto. • 31 emprendedores capacitados, con idea de negocio, cuentan con planes de negocio aprobados y viables, Al séptimo mes del proyecto. • 189 emprendedores participantes del proyecto, han fortalecido sus capacidades en temas de gestión empresarial y capacidades blandas, y los aplican en la gestión de sus negocios.
<p>2.1 189 Beneficiarios vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana, implementan o fortalecen sus negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 158 emprendedores con negocio en marcha, participantes del curso de capacitación, reciben asistencia técnica para implementar su plan de mejora, a partir del octavo mes del proyecto por seis meses. • 31 emprendedores con idea de negocio, participantes del curso de capacitación, reciben asistencia técnica para implementar su plan de mejora, a partir del octavo mes del proyecto

	por seis meses.
2.2 100 emprendedores vinculados a la producción, comercio y servicios en Piura metropolitana, resuelven cuellos de botella	<ul style="list-style-type: none"> • 80 negocios fortalecidos, reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella a partir del décimo primer mes del proyecto por cuatro meses. • 20 negocios implementados, reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella a partir del décimo primer mes del proyecto por cuatro meses.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 625,043.03
Monto Solicitado a FONDO EMPLEO	S/. 540,638.03
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	26 de julio del 2021
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Unidad de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal del Proyecto